[QUEM É VOCÊ]

TODOS

[DE ONDE VOCÊ É?]

NACIONAL

[SUGESTÃO DE IMAGEM]

<https://www.shutterstock.com/pt/image-photo/watching-online-concert-home-by-smartphone-1706826973>

[CHAMADA]

**ENTRETENIMENTO: Covid-19 acelerou transformação digital do setor**

*Com salas de concerto, centros de exposições e estádios fechados durante períodos de isolamento social, alguns desses eventos passaram a usar plataformas digitais para se manterem conectados com o público.*

[CORPO]

A necessidade do distanciamento social obrigou vários setores da economia a se reinventarem para reduzir a recessão da crise provocada pelo novo coronavírus.

No caso da indústria do entretenimento e mídia, o setor tornou-se mais remoto, mais virtual, mais transmitido sob demanda e mais personalizada com as restrições impostas pela Covid-19. Os dados são do estudo Global Entertainment & Media Outlook 2020-2024, da empresa de consultoria e auditoria PwC Brasil.

O segmento foi transformado digitalmente antes do que havia sido projetado inicialmente. Com o aumento do compartilhamento de conteúdo online, o consumo global de dados foi beneficiário da aceleração digital provocada pela Covid-19. A previsão é que haja um aumento de 33,8% em 2020, passando de 1,9 quatrilhão de megabytes em 2019 para 4,9 quatrilhões em 2024.

Assim, os eventos presenciais e ao vivo buscaram se adaptar ao contexto de transmissões remotas. Com salas de concerto, centros de exposições e estádios fechados durante períodos de isolamento social, alguns desses eventos passaram a usar plataformas digitais para se manterem conectados com o público. Como por exemplo, o Festival Wireless, de Londres, que se uniu à uma empresa de tecnologia para oferecer apresentações gravadas de realidade virtual de artistas, com a participação de mais de 130 mil pessoas de 34 países que participaram virtualmente.

Outro destaque da pesquisa é que a crise da Covid-19 fez com que o crescimento da indústria de entretenimento e mídia fosse interrompido em todo o mundo.

A previsão é que a receita do setor em 2020, tenha a queda mais acentuada nos 21 anos de história da pesquisa, com retração de 5,6% em relação a 2019 - mais de US$ 120 bilhões em termos absolutos.

Apesar disso, as expectativas do levantamento são positivas e mostram que a indústria do entretenimento e mídia deve se recuperar nos próximos cinco anos. A previsão é do crescimento anual médio de 2,47% no Brasil, com lastro principalmente na transformação digital.

Fonte: Agência Brasil  
Foto: Shutterstock  
  
Fonte de pesquisa: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-10/pandemia-acelerou-transformacao-digital-no-setor-de-entretenimento>